

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

DEPENDENCIA:	334	SECRETARÍA DE ECONOMÍA
---------------------	-----	------------------------

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida / Datos de Referencia	Tipo de Indicador/ Dimensión/ Frecuencia
-------------------	----------------------	------------	---------	---	--

Programa presupuestario br:	131010	FOMENTO INDUSTRIAL
------------------------------------	---------------	---------------------------

Nivel:	Componente	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida / Datos de Referencia	Tipo de Indicador/ Dimensión/ Frecuencia
Herramientas de inteligencia competitiva implementadas para la toma de decisiones y la orientación táctica y estratégica del sector Privado y de Gobierno	Número de diagnósticos y reportes económicos industriales	Diagnósticos y análisis económicos que realiza el departamento de Centro de Información Económica y Social (CIES) con el objeto de dar soporte a la toma de decisiones y la orientación táctica y estratégica del Sector Privado y de Gobierno	Sumatoria de diagnósticos de la Industria manufacturera de Chihuahua + Diagnósticos industria USA + Reportes de la industria Aeroespacial de Chihuahua + Prontuarios Geoestadísticos	40 Diagnósticos 2011 30 Diagnósticos a Septiembre 2010	Estratégico Eficacia Anual

Nivel:	Componente	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida / Datos de Referencia	Tipo de Indicador/ Dimensión/ Frecuencia
Generar acercamiento con IP, Cámaras Empresariales y Academia para definir y validar estrategias de desarrollo económico del Estado	Porcentaje de variación anual en participación de eventos	Porcentaje de variación anual de participantes en eventos empresariales organizados con Cámaras, Asociaciones, Confederaciones e Institutos	$((\text{Participantes 2011} / \text{Participantes 2010}) - 1) * 100$	-5.17 Porcentual 5,500 Participantes 2011 5,800 Participantes a Septiembre 2010	Gestión Eficacia Anual

Programa presupuestario br:	131011	DESARROLLO INDUSTRIAL EN ZONAS MARGINADAS
------------------------------------	---------------	--

Nivel:	Actividad	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida / Datos de Referencia	Tipo de Indicador/ Dimensión/ Frecuencia
Entrega de apoyos financieros para el acondicionamiento de los locales de trabajo y adquisición de maquinaria y equipo.	Crecimiento anual en empresas rurales o en zonas marginadas apoyadas	Crecimiento anual en apoyo de empresas rurales o en zonas marginadas entre un año base y el año en cuestión.	$(\text{Empresas rurales o en zonas marginadas apoyadas en 2011} - \text{empresas rurales o en zonas marginadas apoyadas en 2010})$	1 Empresa más apoyada en el 2011 10 Empresas Apoyadas en el 2011 9 Empresas Apoyadas a Septiembre de 2010	Gestión Eficacia Anual

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

DEPENDENCIA:	334	SECRETARÍA DE ECONOMÍA
---------------------	------------	-------------------------------

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida / Datos de Referencia	Tipo de Indicador/ Dimensión/ Frecuencia
-------------------	----------------------	------------	---------	---	--

Programa presupuestario br:	131012	ATRACCIÓN DE INVERSIONES			
------------------------------------	---------------	---------------------------------	--	--	--

Nivel:	Fin				
Establecer el Plan Estratégico de Desarrollo Económico de largo plazo en conjunto con el sector privado para definir nuevos esquemas de inversión e identificar áreas de oportunidad	Nuevos empleos industriales generados en el Estado	Nuevos empleos industriales generados en el Estado	$((\text{Número de nuevos empleos industriales por generarse en manufactura para el año 2011} / \text{Número de nuevos empleos industriales generados en manufactura durante el año 2010}) - 1) * 100$	<p style="text-align: center;">-29.24 Porcentual</p> <p>15,000 Nuevos Empleos 2011</p> <p>21,199 Nuevos Empleos a Septiembre 2010</p> <p>Factor de Contracción 21.38%</p>	Estratégico Eficacia Anual

Nivel:	Propósito				
Empresas industriales establecidas en el Estado con mayor valor agregado medidos por el monto de inversión realizada en la entidad	Monto de Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado	Monto de Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado	$((\text{Total de Inversiones en el Estado por lograrse para el año 2011} / \text{Total de Inversiones en el Estado logradas en el año 2010} - 1) * 100$	<p style="text-align: center;">-3.93 Porcentual</p> <p>1,100 Millones de Dólares Invertidos en el Estado 2011</p> <p>1,145 Millones de Dólares Invertidos a Septiembre 2010</p> <p>Factor de Contracción 21.38%</p>	Estratégico Economía Anual

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

DEPENDENCIA:	334	SECRETARÍA DE ECONOMÍA
---------------------	------------	-------------------------------

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida / Datos de Referencia	Tipo de Indicador/ Dimensión/ Frecuencia
-------------------	----------------------	------------	---------	---	--

Programa presupuestario br:	131013	PROMOCIÓN DE LA CAPACITACIÓN Y EL EMPLEO SECTOR INDUSTRIAL			
------------------------------------	---------------	---	--	--	--

Nivel:	Actividad	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida / Datos de Referencia	Tipo de Indicador/ Dimensión/ Frecuencia
Ferias de Empleo realizadas en coordinación con el Servicio Nacional de Empleo	Variación porcentual anual de participantes en Ferias de Empleo apoyadas por la SE.	Porcentaje de variación anual de participantes de Ferias de Empleo en el año 2011 con relación al año inmediato anterior.	$((\text{Aforo } 2011 / \text{Aforo } 2010) - 1) * 100$ Aforo= Participantes registrados en cualquier evento empresarial apoyado por la SE.	7.14 Incremento Porcentual 4,500 Participantes en 2011 4,200 Participantes a Septiembre 2010	Gestión Eficacia Anual

Programa presupuestario br:	131015	MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS INDUSTRIAS COMPETITIVAS			
------------------------------------	---------------	---	--	--	--

Nivel:	Componente	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida / Datos de Referencia	Tipo de Indicador/ Dimensión/ Frecuencia
Mipymes formalizadas	Variación porcentual anual de empresas formalizadas en SARE y VUG	Porcentaje de Incremento en el número de empresas constituidas en los SARES y VUG en el año, respecto al año anterior SARE = Sistema de Apertura Rápida de Empresas VUG = Ventanilla Única de Gestión	$((\text{Empresas formalizadas en el año } t / \text{Empresas formalizadas en el año } t - 1) - 1) * 100$	1.80 Incremento Porcentual 1,850 Empresas Formalizadas 2011 1,803 Empresas Formalizadas a Septiembre 2010	Estratégico Eficacia Anual

Nivel:	Componente	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida / Datos de Referencia	Tipo de Indicador/ Dimensión/ Frecuencia
Servicios de Capacitación Otorgados	Variación porcentual anual de personas capacitadas	Porcentaje de incremento de personas capacitadas a través del CEDEM en el año con respecto al año anterior CEDEM = Centro de Desarrollo Empresarial	$((\text{Personas Capacitadas en el año } t / \text{Personas Capacitadas en el año } t - 1) - 1) * 100$	2.00 Incremento Porcentual 1,500 Personas Capacitadas en 2011 1,352 Capacitados a Septiembre 2010	Estratégico Eficacia Anual

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

DEPENDENCIA:	334	SECRETARÍA DE ECONOMÍA
---------------------	------------	-------------------------------

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida / Datos de Referencia	Tipo de Indicador/ Dimensión/ Frecuencia
-------------------	----------------------	------------	---------	---	--

Programa presupuestario br:	131030	FOMENTO MINERO - METALÚRGICO			
------------------------------------	---------------	-------------------------------------	--	--	--

Nivel:	Componente				
Talleres de capacitación otorgados a empresas mineras en el Estado	Variación porcentual anual de empresas capacitadas	Porcentaje de variación anual de empresas capacitadas en el año con respecto al año anterior	((Sumatoria de las empresas que recibieron capacitación en el año t / Sumatoria de las empresas que recibieron capacitación en el año t - 1) - 1) * 100	3.00 Incremento Porcentual 125 Empresas Capacitadas 2011 120 Empresas Capacitadas a Septiembre 2010	Gestión Eficacia Anual

Nivel:	Componente				
Servicios brindados de asesoría integral a empresas mineras en el Estado	Variación porcentual anual de empresas y / o concesionarios mineros que recibieron asesoría integral	Porcentaje de variación anual de empresas y / o concesionarios mineros que recibieron asesoría integral	((Sumatoria de las empresas que recibieron asesoría integral en el año t / Sumatoria de las empresas que recibieron asesoría integral en el año t-1) - 1) * 100	8.00 Incremento Porcentual 120 Empresas Capacitadas 2011 97 Empresas Capacitadas a Septiembre 2010	Gestión Eficacia Anual

Programa presupuestario br:	131040	FOMENTO TURÍSTICO			
------------------------------------	---------------	--------------------------	--	--	--

Nivel:	Fin				
Desarrollo de Productos Turísticos Competitivos	Variación porcentual anual de derrama económica en el sector turístico	Mide la derrama económica generada en el año por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	(Derrama económica en el sector turístico actual - Derrama económica en el sector turístico del año anterior) / Derrama económica en el sector turístico del año anterior) * 100	8.00 Incremento Porcentual 9,000 Millones de Pesos 2011 6,642 Millones de Pesos a Septiembre 2010	Estratégico Eficacia Anual

**Gobierno del Estado de Chihuahua
Presupuesto de Egresos 2011
Presupuesto Basado en Resultados**

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

DEPENDENCIA:	334	SECRETARÍA DE ECONOMÍA
---------------------	------------	-------------------------------

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida / Datos de Referencia	Tipo de Indicador/ Dimensión/ Frecuencia
-------------------	----------------------	------------	---------	---	--

Nivel:	Componente				
Empresas turísticas consolidadas	Variación porcentual anual de las empresas prestadoras de Servicios Turísticos	Mide la variación anual de las empresas en el sector turístico del año actual contra las del año anterior	$((\text{Empresas del sector turístico actuales} - \text{Empresas del sector turístico año anterior} / \text{Empresas del sector turístico año anterior}) * 100)$	2.80 Incremento Porcentual 4,100 Empresas Existentes 2011 3,985 Empresas Existentes a Septiembre de 2010	Estratégico Eficacia Anual

Programa presupuestario br:	131041	PROMOCIÓN DE DESTINOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES
------------------------------------	---------------	---

Nivel:	Fin				
Contribuir a la promoción de los atractivos turísticos del Estado	Variación porcentual anual de derrama económica en el sector turístico	Mide la derrama económica generada en el año por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	$(\text{Derrama económica en el sector turístico actual} - \text{Derrama económica en el sector turístico del año anterior}) / \text{Derrama económica en el sector turístico del año anterior} * 100$	8.00 Incremento Porcentual 9,000 Millones de Pesos 2011 6,642 Millones de Pesos a Septiembre 2010	Estratégico Eficacia Anual

Nivel:	Componente				
Personal de la empresas turísticas profesionalizado	Variación porcentual anual de personas capacitadas durante los cursos y talleres.	Variación porcentual anual de personal prestador de servicios turísticos profesionalizado mediante los cursos y talleres impartidos de un año con respecto al año anterior	$((\text{Número de personas capacitadas en 2011} / \text{Número de personas capacitadas en 2010}) - 1) * 100$	2.10 Incremento Porcentual 2,600 Personas Capacitadas 2011 2,501 Personas Capacitadas a Septiembre 2010	Gestión Calidad Anual

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

DEPENDENCIA:	334	SECRETARÍA DE ECONOMÍA
---------------------	------------	-------------------------------

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida / Datos de Referencia	Tipo de Indicador/ Dimensión/ Frecuencia
-------------------	----------------------	------------	---------	---	--

Nivel:	Componente				
Empresas de servicios turísticos del Estado en el Programa de Calidad Modernizada (Distintivo M) certificadas	Variación porcentual anual de empresas certificadas con el Distintivo M	Variación porcentual anual de empresas que obtienen la Certificación con Distintivo M del año actual con respecto al año anterior	$((\text{Número de empresas certificadas en 2011} / \text{Número de empresas certificadas en 2010}) - 1) * 100$	12.60 Incremento Porcentual 80 Empresas Certificadas 2011 71 Empresa Certificadas a Septiembre 2010	Gestión Calidad Anual
Programa presupuestario br:		131050	COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES		
Nivel:	Componente				
Empresas del sector comercial consolidadas	Variación porcentual anual de las empresas existentes en el sector comercial	Variación porcentual anual de las empresas que existen en el sector comercial del año actual con respecto a las del año anterior	$((\text{Empresas del sector comercial año actual} - \text{Empresas sector comercial año anterior}) / \text{Empresas sector comercial año anterior}) * 100$.39 Incremento Porcentual 29,000 Empresas Existentes 2011 28,885 Empresas Existentes a Septiembre de 2010	Estratégico Eficacia Anual
Nivel:	Componente				
Mipymes productoras del Estado competitivas	Variación porcentual anual en apoyos otorgados	Variación porcentual anual con respecto al año anterior de los apoyos a las micro, pequeñas y medianas empresas en materia de imagen y mercadotecnia para el diseño de imagen corporativa, material promocional y desarrollo de etiquetado y empaque para que cumplan con las normas oficiales para la comercialización de los productos	$((\text{Total de los apoyos otorgados para mejoramiento en 2011} / \text{Total de apoyos otorgados para mejoramiento en 2010}) - 1) * 100$	3.09 Incremento Porcentual 100 Apoyos Otorgados 2011 93 Apoyos Otorgados a Septiembre 2010	Gestión Eficacia Anual

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

DEPENDENCIA:	334	SECRETARÍA DE ECONOMÍA
---------------------	------------	-------------------------------

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Meta / Unidad de Medida / Datos de Referencia	Tipo de Indicador/ Dimensión/ Frecuencia
-------------------	----------------------	------------	---------	---	--

Nivel:	Componente				
Promoción de la Mipymes productoras del Estado Realizada	Variación porcentual anual en las empresas apoyadas para participación en ferias	Variación porcentual anual con respecto al año anterior de las micro, pequeñas y medianas empresas apoyadas para la promoción de sus productos a través de ferias, exposiciones y encuentros de negocios para la apertura de nuevos canales de comercialización para sus productos en cadenas comerciales, tiendas departamentales y de autoservicio.	$((\text{Empresas apoyadas en 2011} / \text{Empresas apoyadas en 2010}) - 1) * 100$	2.60 Incremento Porcentual 350 Empresas Apoyadas 2011 319 Empresas Apoyadas a Septiembre 2010	Gestión Eficacia Anual